

Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Eksekutif Pemasaran Pada *Egg Waffle Bunda*

Cindy Puspitasari¹, Jessima², Putri Sahara³, Siti Nurhaliza Tambunan⁴, Sella Andriani⁵, Fitriana Harahap⁶

^{1,2,3,4,5,6} Program Studi Sistem Informasi, Universitas Potensi Utama Medan
Jl. K.L. Yos Sudarso Km. 6,5 No 3 A-Medan
Email: cindypuspitasari94002@gmail.com, fitrianaarahap1@gmail.com

ABSTRAK

Egg Waffle Bunda adalah salah satu UMKM kota Medan yang bergerak pada bidang makanan dan menawarkan *Waffle* dengan berbagai pilihan rasa dan topping. Pada *Egg Waffle Bunda* sistem yang berjalan digunakan dalam pengolahan data pemasaran, pemasaran yang dilakukan masih menggunakan teknik pemasaran dengan penyampaian dari individu satu ke individu lainnya, sehingga pemasaran yang dilakukan belum optimal. Pengolahan data pemasaran tidak menggunakan aplikasi, sehingga data-data terkait pemasaran belum terintegrasi secara sempurna kepada eksekutif dan *owner*. Dengan menerapkan perancangan sistem informasi eksekutif pemasaran pada *Egg Waffle Bunda* kedepannya mampu memudahkan para eksekutif pemasaran dalam proses pengolahan data pemasaran dengan baik dan cepat sehingga menghasilkan perubahan baik yang signifikan. Berdasarkan perancangan sistem informasi eksekutif pada Microsoft Visual Studio dan pengujian dengan SQL Server maka hasil dari penelitian ini adalah Sistem Informasi Eksekutif pemasaran yang diimplementasikan mampu mengelola data penjualan yang valid, realistis dan laporan yang diperoleh *owner* adalah laporan paling terbaru.

Kata kunci: Sistem Informasi Eksekutif, Pemasaran, *Waffle*.

ABSTRACT

Egg Waffle Bunda is one of the MSMEs in the city of Medan which operates in the food sector and offers Waffles with a variety of flavors and toppings. In *Egg Waffle Bunda*, the current system is used to process marketing data. The marketing carried out still uses marketing techniques by sending it from one individual to another, so the marketing carried out is not optimal. Marketing data processing does not use applications, so marketing-related data is not yet perfectly integrated with executives and owners. By implementing the marketing executive information system design on *Egg Waffle Bunda* in the future, it will be able to make it easier for marketing executives to process marketing data well and quickly, resulting in significant positive changes. Based on the executive information system design in Microsoft Visual Studio and testing with SQL Server, the results of this research are that the implemented Marketing Executive Information System is able to manage valid, realistic sales data and the reports obtained by the owner are the most recent reports.

Keywords: Executive Information Systems, Marketing, *Waffle*.

Pendahuluan

Saat ini perkembangan teknologi dan informasi sudah banyak beralih dari sistem yang manual menjadi sistem berteknologi dan disebut juga sebagai sistem terkomputerisasi (Pujiyanto et al., 2022). Perkembangan teknologi menjadikan kemudahan bagi siapa saja yang ingin membangun bisnis dengan secara tersistem. Ada banyak sistem yang dapat memudahkan berjalannya proses bisnis.

Sistem informasi eksekutif (executive information system) adalah suatu sistem yang memberikan informasi kepada para manajer di tingkat yang lebih tinggi atas kinerja perusahaan secara keseluruhan. SIE juga dapat dikatakan suatu pecahan sistem informasi yang mengkombinasikan berbagai elemen SIM dan SPK dalam memberikan akses informasi yang efisien kepada para eksekutif terkait dengan faktor-faktor yang menjadi penentu keberhasilan pada suatu perusahaan. Sistem informasi eksekutif dapat menyimpan dan menyajikannya ulang data menjadi sebuah informasi summary yang dibuat detil oleh para eksekutif. Sistem informasi eksekutif menyediakan sistem yang fleksibel bagi owner, pegawai, dan eksekutif untuk memudahkan pengidentifikasian masalah dan penyelesaian masalah (Prayitno, 2017).

Setiap para eksekutif selalu membutuhkan sistem informasi yang akurat, harus adanya ketersediaannya berbagai fasilitas pendukung yang mudah digunakan tetapi juga dapat harus benar-benar memperbaiki kualitas dalam proses pengambilan keputusan. Sistem Informasi Eksekutif yaitu salah satu dalam ciri yang ditawarkan oleh para pembuat perangkat lunak kepada Perusahaan (Saputra et al., 2022).

Pemasaran adalah suatu transaksi yang bertujuan untuk mendapatkan suatu keuntungan dan merupakan suatu jantung dari suatu perusahaan. Pemantauan informasi pemasaran dalam berjalannya sebuah bisnis diperlukan guna menunjang keberhasilan proses bisnis. Dalam mengolah informasi itu penting dengan seiring rumitnya kegiatan bisnis pada setiap yang membutuhkan informasi yang akurat demi pelayanan yang memuaskan terhadap para pelanggan. Pengelolaan informasi juga lebih menantang yang sejalan dengan perkembangan dalam kemampuan teknologi (Fathurohman, 2020).

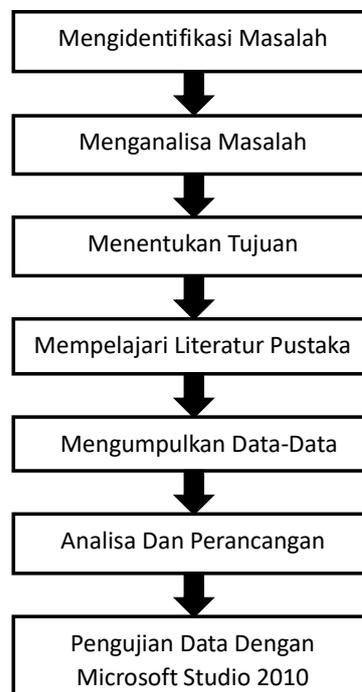
Egg Waffle Bunda saat ini belum menerapkan sistem informasi eksekutif pemasaran dalam penjualan *waffle*, sehingga pelaporan dan pengolahan data serta informasi terkait dengan pemasaran *waffle* dinilai belum tersampaikan dengan cepat, relevan, dan terintegritas dengan para eksekutif. Mengetahui minat pelanggan pada suatu jenis produk merupakan kunci keberhasilan dari sebuah bisnis. dari data yang tersimpan pada data penjualan bisa diolah dan diimplementasi untuk mengetahui struktur minat pelanggan, hal ini dapat mencegah penumpukan stok varian yang kurang diminati dan pilihan varian yang paling banyak diminati memiliki stok yang lebih banyak agar dapat memenuhi permintaan pelanggan (Wahyuni et al., 2021).

Berdasarkan permasalahan yang telah dijabarkan, maka dibutuhkan suatu sistem informasi eksekutif yang dapat memenuhi kebutuhan *Egg Waffle* Bunda terkait dengan pengolahan data dan informasi pemasaran yang akurat dalam pengembangan bisnis dalam jangka panjang untuk menghadapi persaingan antar

mitra dengan produk sejenis. Untuk itu dilakukan penelitian yang berjudul “ Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Eksekutif Pemasaran Pada *Egg Waffle Bunda*”.

Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif. Dimana metode tersebut digunakan untuk menjawab permasalahan penelitian yang teridentifikasi dengan menggunakan data yang diperoleh dari pertemuan-pertemuan terpisah, observasi dan laporan (Rinaldi et al., 2021). Adapun kerangka kerja dari penelitian ini antara lain:



Gambar 1. Kerangka kerja

Prosedur Pelaksanaan :

1. Mengidentifikasi masalah, dengan menentukan rumusan masalah yang terjadi pada *Egg Waffle Bunda*, hal ini dapat digunakan untuk mengamati dan eksplorasi masalah yang sedang berjalan saat ini.
2. Menganalisa masalah yang sudah ditemukan pada tahap sebelumnya, sehingga masalah tersebut dapat mudah di pahami.
3. Menentukan tujuan apa yang akan dicapai diakhir penelitian agar penelitian ini lebih terarah dan bermanfaat bagi pihak yang terkait dan pembaca.
4. Mempelajari lebih dalam literatur pustakaan yang dapat digunakan dalam penelitian, berupa artikel mengenai Sistem Informasi Eksekutif sehingga penerapannya dalam penelitian ini dapat lebih baik.
5. Mengumpulkan data-data yang diperlukan dalam penelitian, data tersebut dikumpulkan di *Egg Waffle Bunda*.

6. Menganalisa dan perancangan menggunakan MySQL, melakukan analisa terhadap data-data yang sudah dikumpulkan.
7. Pengujian data dengan Sistem Informasi Eksekutif melalui *Microsoft Visual Studio 2010* , pengujian data dapat dengan melakukan tahapan-tahapan yang sudah terstruktur.

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah:

1. Metode pengumpulan data

a. Observasi

Metode Pengamatan merupakan suatu cara pengumpulan data dengan melakukan meninjau langsung pada objek yang diteliti. Pada penelitian ini dalam mengumpulkan data-data yang diperlukan penelitian melakukan pengamatan secara langsung pada *Egg Waffle* Bunda.

b. Wawancara

Peneliti melakukan sesi tanya jawab secara langsung pada *owner Egg Waffle* Bunda, guna memperoleh data dan informasi yang diperlukan dalam penelitian.

c. Kajian Pustaka

Pada metode ini peneliti membaca dan mencatat data yang sesuai dan berhubungan dengan permasalahan yang di angkat.

2. Perancangan Sistem

- a. Menggunakan diagram *Flow of Document* (FOD) guna menganalisis proses yang sedang berjalan saat ini pada *Egg Waffle* Bunda.

Flow of Document (FOD) atau yang bisa disebut dengan Bagan Alir Dokumen merupakan sebuah cara penyajian grafis dari informasi dan OS. Dimana sistem informasi ini meliputi proses, aliran, proses *input*, proses *output*, dan juga arsip. Sementara itu OS (*Operating System*) yang terkait meliputi *entity*, aliran fisik, dan kegiatan operasi yang lain (Yusuf et al., 2021).

- b. Perancangan database dengan MySQL sehingga data terkait dengan pemasaran pada *Egg Waffle* Bunda tersimpan dan saling terhubung dengan para eksekutif untuk mengelola data yang ada.

MySQL adalah perangkat lunak basis data relasional atau sistem manajemen basis data relasional (RDBMS) yang didistribusikan secara bebas di bawah General Public License (GPL). MySQL gratis untuk digunakan oleh siapa saja, namun tidak dapat digunakan sebagai produk sumber tertutup atau turunan komersial (Ningsih et al., 2022).

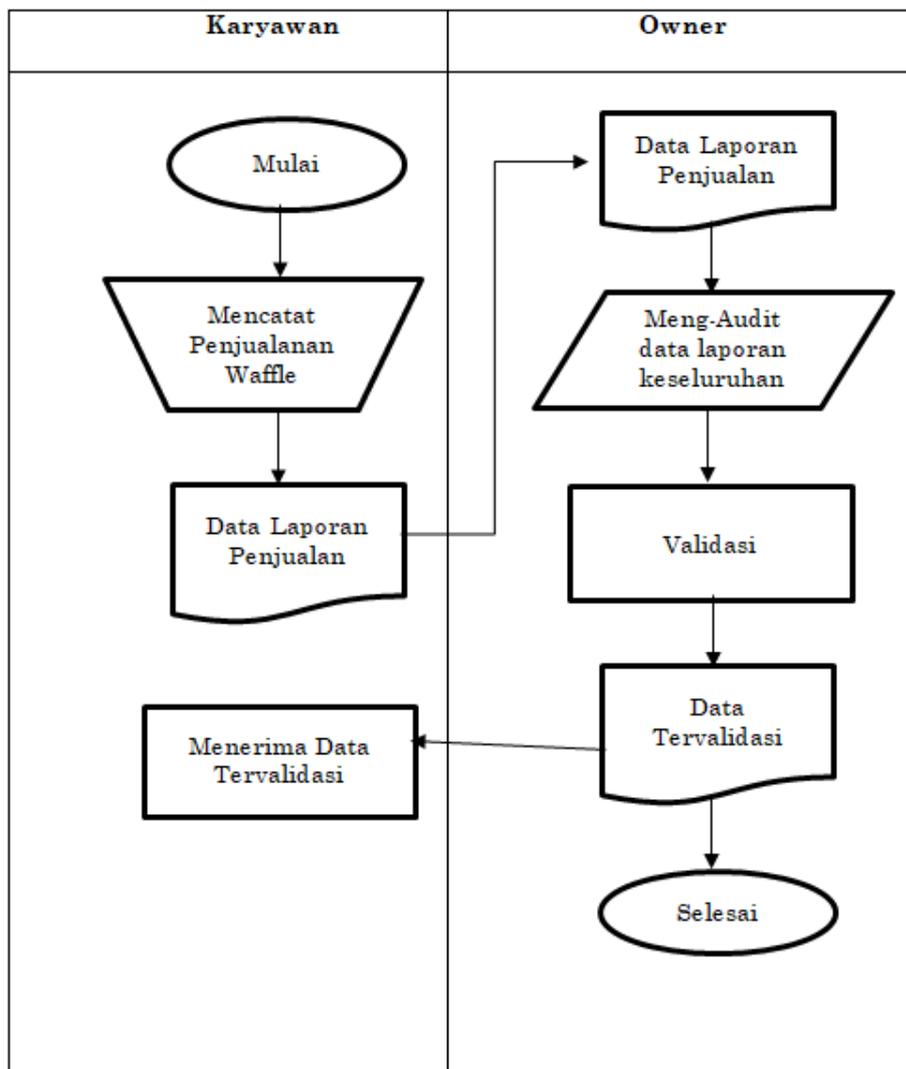
- c. Menggunakan *software* Microsoft Visual Studio 2010 untuk melakukan pengujian pengembangan rancangan aplikasi sistem informasi eksekutif pada *Egg Waffle* Bunda berdasarkan data dan informasi yang diperoleh dari dari wawancara dan kajian pustaka.

Microsoft Visual Studio adalah *software* yang biasanya digunakan dalam pengembangan sebuah aplikasi dalam bentuk *Windows* ataupun aplikasi berbentuk *Web* (Raposa, 2020).

Hasil dan Pembahasan

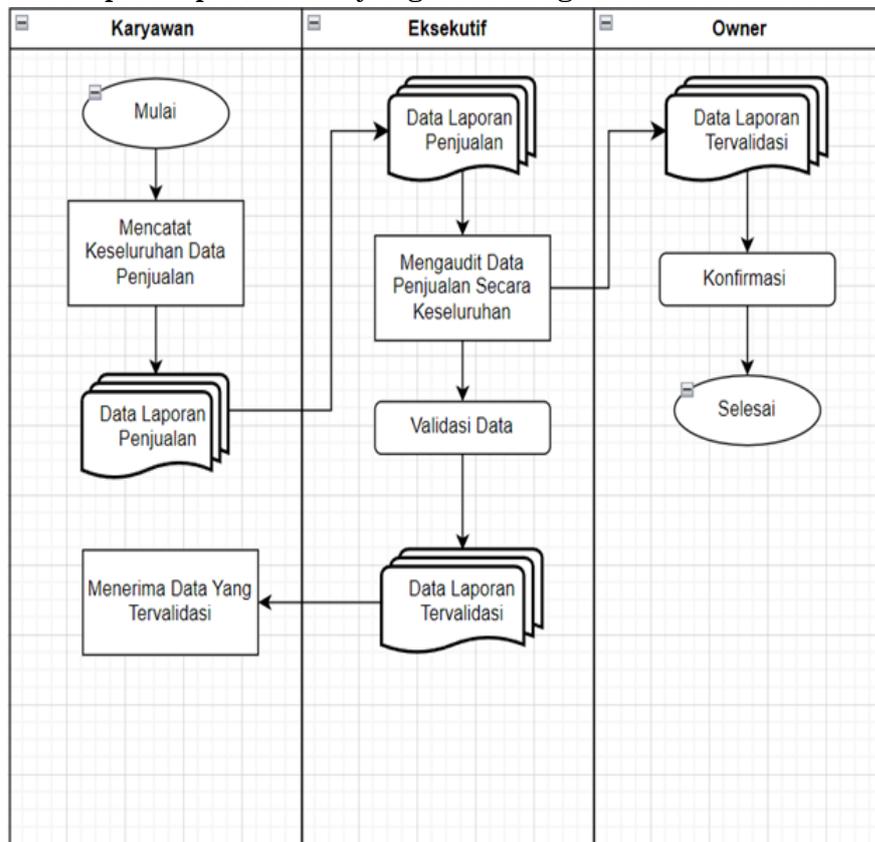
Hasil adalah tingkat keberhasilan sistem yang dibangun melalui tahapan yang berbeda-beda (Khairatunnisa & Sari, 2021). Hasil dari sistem ini dapat mempermudah pegawai dan owner dalam mencari informasi tentang laporan penjualan berdasarkan tahun dan bulan tanpa melihat catatan buku penjualan kembali.

a. Sistem laporan pemasaran yang sedang berjalan:



Gambar 2. *Flow of Document (FOD)*
 Sistem laporan pemasaran yang sedang berjalan

b. Sistem laporan pemasaran yang dirancang



Gambar 3. Flow of Document (FOD)
 Sistem laporan pemasaran yang dirancang

c. Perancangan form login owner dan eksekutif dengan software Microsoft Visual Studio 2010

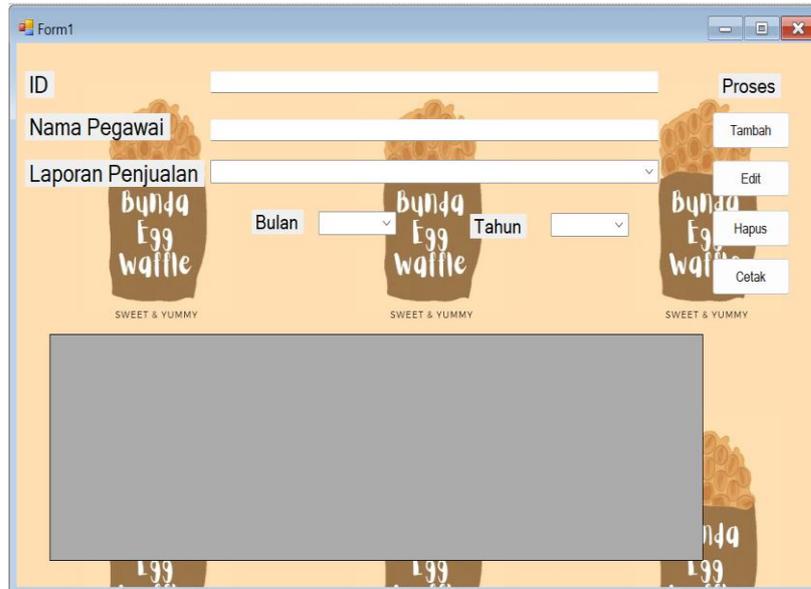


Gambar 4. Form login owner dan eksekutif

Keterangan:

1. *Owner/eksekutif* diminta untuk melakukan login jika ingin mengakses keseluruhan data laporan pemasaran dengan menggunakan *username* dan *password*.
2. *Owner/eksekutif* juga dapat melakukan reset untuk mengatur ulang *username* dan *password* jika dibutuhkan.

d. Perancangan form laporan pemasaran

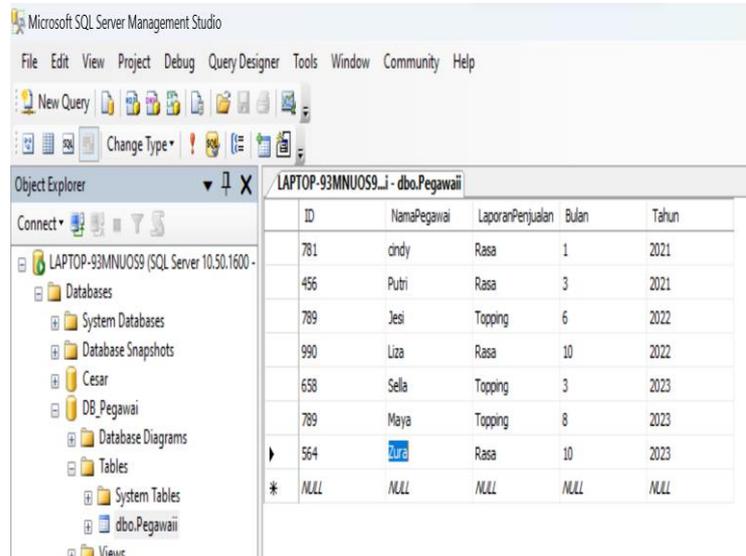


Gambar 5. Form Laporan Pemasaran

Keterangan:

1. Eksekutif yang akan menginputkan penjualan dapat memasukkan ID, Nama Pegawai.
2. Untuk jenis laporan penjualan dapat dipilih berdasarkan 2 kategori yaitu Topping dan Rasa.
3. Pegawai dapat memilih opsi bulan dan tahun untuk menginputkan data penjualan .
4. Pada perancangan sistem informasi eksekutif pemasaran pegawai dapat memanfaatkan fitur yang ada untuk mengelola inputan data seperti tombol untuk menambahkan data, mengedit data, menghapus data, serta mencetak data untuk keperluan arsip dokumentasi.

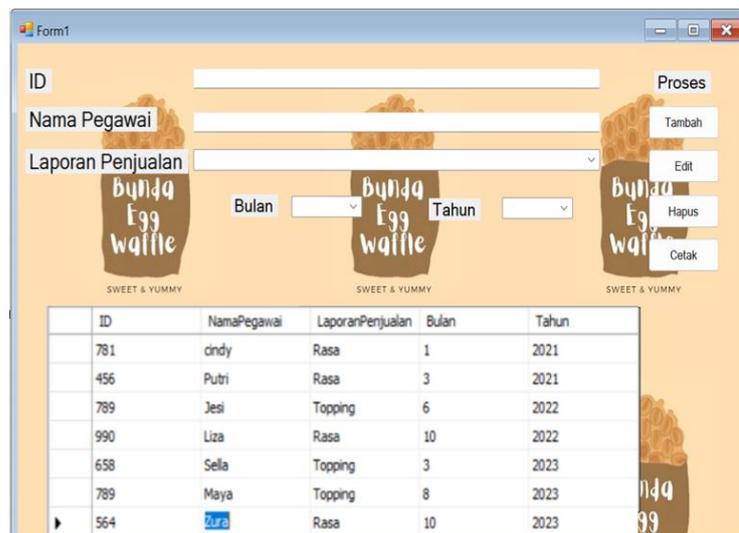
e. Pengujian *database* dengan *software* SQL Server 2008



Gambar 6. Pengujian *database* dengan SQL Server

Keterangan:

Lalu secara otomatis data yang telah diinputkan sebelumnya pada Microsoft Visual Studio 2010 terhubung pada SQL Server 2008 untuk dilakukan pengujian sehingga data-data tersebut terintegrasi dan akan ditampilkan sebagai hasil akhir pada Microsoft Visual Studio dibagian Data Grid View seperti gambar dibawah ini:



Gambar 7. Form Hasil Laporan Pemasaran

Hasil peninjauan langsung dari data yang diambil atau dikumpulkan langsung oleh peneliti dari sumber data yang di sebut dengan data primer. Data primer disebut juga sebagai data asli atau data baru yang up to date. Penelitian ini di lakukan pada Egg Waffle Bunda yang di mana pelaporan dan pengolahan data serta informasi terkait dengan pemasaran waffle dengan adanya para eksekutif. Pemasaran Egg Waffle Bunda membutuhkan pelaporan dan pengolahan data serta informasi terkait dengan pemasaran waffle yang mampu memudahkan para eksekutif pemasaran dalam proses pengolahan data pemasaran dengan baik dan cepat, sehingga menghasilkan perubahan baik yang signifikan dan yang dirancang dengan sistem informasi eksekutif dengan menggunakan aplikasi Visual Studio 2010 dan database SOL Server. Penelitian ini dilakukan dengan Sistem Informasi Eksekutif pemasaran dengan menggunakannya aplikasi Visual Studio 2010 yang mampu mempermudah mengelola data penjualan yang valid, realistis dan laporan yang diperoleh owner dalam setiap laporan yang terbaru. Pengujian aplikasi menggunakan aplikasi Visual Studio 2010 dapat dilihat pada gambar 7 yang dimana menampilkan data laporan pemasaran.

Simpulan

Hasil pembahasan dari analisa dan perancangan sistem informasi eksekutif pemasaran pada *Egg Waffle* Bunda adalah saat ini pada UMKM tersebut belum diterapkan sistem yang digunakan untuk mengelola data dan informasi terkait dengan pemasaran waffle sehingga data yang ada masih rentan akan kesalahan dan keakurasian data yang tidak dapat dipastikan. Dengan implementasi sistem informasi eksekutif pemasaran dinilai mampu membantu eksekutif dalam mengelola data laporan penjualan pada *Egg Waffle* Bunda. Sehingga diharapkan kedepannya dapat menaikkan *profit* jangka panjang yang lebih signifikan.

Daftar Pustaka

- Fathurohman. (2020). Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Eksekutif Pada Lembaga Kursus Dan Pelatihan Defari. *Journal of Vocational Education and Automotive Technology ANALISIS*, 2(2), 152–159.
- Khairatunnisa, K., & Sari, F. (2021). Sistem Informasi Donor Darah Pada Unit Tranfusi Darah (UTD) Palang Merah Indonesia Kota Dumai Berbasis Website. *Jurnal Unitek*, 14(1), 30–37. <https://doi.org/10.52072/unitek.v14i1.173>
- Ningsih, K. S., Aruan, N. J., & Siahaan, A. T. A. A. (2022). Aplikasi Buku Tamu Menggunakan Fitur Kamera Dan Ajax Berbasis Website Pada Kantor Dispora Kota Medan. *SITek: Jurnal Sains, Informatika, Dan Tekonologi*, 1, 94–99.
- Prayitno, M. H. (2017). Sistem Informasi Eksekutif Pemasaran Dengan Metode Drill Down. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 17(3), 105–110. <http://www.jurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/kajian-ilmiah/article/view/105-110>
- Pujianto, P., Kuswanto, J., Kurniawan, C., & Dillah, S. U. (2022). Sistem Informasi Perpustakaan Berbasis Web di SMP N 4 Unggulan Way Tuba. *Jurnal Unitek*, 15(1), 41–48. <https://doi.org/10.52072/unitek.v15i1.325>
- Raposa, R. (2020). Visual Studio. *Understanding C++ for MFC*, 3(September), 45–58.

- <https://doi.org/10.1201/9781482280685-4>
- Rinaldi, A. S., Herfiyanti, L., & Abdussalaam, F. (2021). Perancangan Sistem Informasi Indeks Penyakit Pasien Rawat Inap Menggunakan Microsoft Visual Studio 2010 Di Rsbasa. *Explore:Jurnal Sistem Informasi Dan Telematika*, 12(2), 115. <https://doi.org/10.36448/jsit.v12i2.2054>
- Saputra, R., Sari, R., Wulandari, C., & Kurniawan, D. (2022). Perancangan Sistem Informasi Eksekutif Pada Pt. Lautan Berlian Motor Lubuklinggau Berbasis Web. *Escaf*, 1, 1398–1407.
- Wahyuni, S., Sulistianingsih, I., Hermansyah, Hariyanto, E., & Cindi Veronika Lumbanbatu, O. (2021). Data Mining Prediksi Minat Customer Penjualan Handphone Dengan Algoritma Apriori. *Jurnal Unitek*, 14(2), 10–19. <https://doi.org/10.52072/unitek.v14i2.243>
- Yusuf, A. M., Rostiani, Y., & Juliana, R. (2021). Perancangan Aplikasi Akuntansi Penerimaan Dan Pengeluaran Kas Berbasis Web (STUDI KASUS PADA STMIK ROSMA). *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 16(1), 60–68. <https://doi.org/10.35969/interkom.v16i1.97>